

## **„Raus mit der Sprache“ - vhs-Aktionen zum 2. Deutschen Weiterbildungstag am 26. September 2008**

Am 26. September 2008 findet der zweite Deutsche Weiterbildungstag statt. Zudem hat die UNESCO 2008 zum Internationalen Jahr der Sprachen erklärt. Es soll die Bedeutung der sprachlichen und kulturellen Vielfalt hervorheben und mit weltweiten Projekten fördern. Sprachliche und kulturelle Vielfalt repräsentieren universelle Werte, die Einheit und Zusammenhalt einer Gesellschaft stärken. Sprachen sind somit ein unverzichtbares Kulturgut. Deshalb nimmt der Volkshochschulverband Baden-Württemberg den 2. Deutschen Weiterbildungstag und das Internationale Jahr der Sprachen zum Anlass, die Bedeutung von Mehrsprachigkeit in der Gesellschaft herauszustellen.

Unter dem Slogan **„Raus mit der Sprache“** starten die Volkshochschulen landesweit am 26. September Aktionen, um Sprachen (und damit Sprachunterricht) in den Alltag zu bringen. „Damit warten wir nicht bis die Teilnehmerinnen und Teilnehmer zu uns in die Volkshochschule kommen, sondern gehen gezielt vor Ort“, betont Marlis Schill, Fachreferentin für Sprachen beim Volkshochschulverband Baden-Württemberg. So werden sich am 26. September 2008 in Cafés, Spezialitätenrestaurants, Parfümerien, Bäckereien mit Stehcafé, beim thailändischen Gemüsehändler, auf dem Wochenmarkt, aber auch in Bibliotheken, Schwimmbädern oder in Kinos Menschen unterschiedlicher Nationalitäten mit verschiedenen Muttersprachen treffen, miteinander reden und so auf die Bedeutung des Sprachenlernens aufmerksam machen. Im türkischen Reisebüro wird bei Tee und Baklava, beim Italiener um die Ecke mit Cappuccino und Amarettinos, in der Chocolaterie bei Café au lait und einem Schokoladencroissant – begleitet von einer Sprachdozentin – jeweils in der Landessprache gesprochen, was das Zeug hält.

Begleitet werden die Aktivitäten von der unter demselben Motto stehenden Postkartenaktion „**Raus mit der Sprache**“. Bereits im Frühjahr 2008 haben die Volkshochschulen ihre Sprachstudentinnen und Studenten gebeten, aus dem jeweiligen Urlaubsland eine Postkarte an ihre Volkshochschule zu senden. Die Postkarten wurden in der Sprache des Urlaubslandes geschrieben und nehmen am 2. Deutschen Weiterbildungstag an einer öffentlichen Verlosung teil. Zu gewinnen gibt es unter anderem. Büchergutscheine, Omnibusreisen, eine Fahrkarte mit dem TGV nach Paris, aber auch Präsentkörbe und Einkaufsgutscheine des lokalen Einzelhandels. Nach der Ziehung werden die Karten in der Volkshochschule, im Rathaus oder am Marktplatz an Schnüren aufgehängt und ausgestellt.

Einige Volkshochschulen wollen die Sprachen-Diskussionsrunden in Cafés und Restaurants zu einer ständigen Einrichtung machen, und alle tragen mit der Aktion „**Raus mit der Sprache**“ dazu bei, die Bevölkerung für die Notwendigkeit von Mehrsprachigkeit zu sensibilisieren.

Zeichen mit Leerzeichen: 3162

Für Rückfragen stehen wir Ihnen selbstverständlich zur Verfügung.