



Die Marke vhs –

Die Ergebnisse der bundesweit ersten repräsentativen Bekanntheits- und Imageumfrage

Im Frühjahr 2017 wurde die erste bundesweite Imageumfrage durchgeführt. Wir möchten Sie über erste wichtige Ergebnisse informieren!

Seit Herbst 2013 wird die Marke Volkshochschule bundesweit durch die gemeinsame Dachmarke vhs sichtbar. Im Zentrum der Marke stehen die Begriffe „Begegnung“, „Lebendigkeit“ und „Vielfalt“.

2013

2017

Steckbrief

der bundesweiten Bevölkerungsbefragung

Grundgesamtheit

Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren

Anzahl der Interviews

2.000 befragte Personen

Methode

Computergestützte persönliche Interviews in den Wohnungen der befragten Personen

Feldzeit

Februar/März 2017

Marktforschungsunternehmen

Ipsos Operations GmbH, www.ipsos.de

Stand

Juli 2017

www.volkshochschule.de

Herausgeber

Deutscher Volkshochschul-Verband e.V.
Obere Wilhelmstraße 32
53225 Bonn
www.dvv-vhs.de

192 Tsd.

9 Mio. Teilnehmerinnen pro Jahr

905 Volkshochschulen

3.000 Außenstellen in Deutschland

vhs in Zahlen

16 Landesverbände und ein Dachverband

16,8 Mio. Unterrichtsstunden

OpenVHS – gemeinsame Kursdatenbank

Die Hälfte aller Volkshochschulen haben ihre Kurse auf volkshochschule.de und der vhsApp verlinkt. Über 255.000 Veranstaltungen sind bereits online!

50%

vhs – Markenpaket

Fast dreiviertel aller Volkshochschulen haben sich bis heute der Dachmarke vhs angeschlossen.

70%

OpenVHS – gemeinsame Kursdatenbank
www.dvv-vhs.de/service/openvhs-kursdatenbank

vhs – Markenpaket
www.dvv-vhs.de/service/vhs-marke

Online-Bestellung

Bestellung der Dachmarke vhs

Viele Volkshochschulen – ein Look!



Wie bekannt ist die Marke vhs in Deutschland?

Die vhs ist mit Abstand der am besten bekannte Anbieter von Erwachsenen- und Weiterbildung.



77%

der deutschsprachigen Bevölkerung kennen die **vhs**.

10%

Jeder 10. Befragte kennt das neutralisierte Logo.

Die vhs liegt damit nicht weit hinter den großen Marken Sparkasse, Edeka und AOK.



Wie ist das Image der Marke vhs?

Die vhs schneidet bei der Image-Bewertung durchweg überdurchschnittlich ab.

Am besten bewertet wurden:



6 von 10 Kennern der Marke bewerten die **vhs** positiv.

1

Vielfältiges Angebot

2

Engagement in Städten und Gemeinden

3

Gutes Preis-Leistungs-verhältnis

4

Übernahme von gesellschaftlicher Verantwortung

Wie werden TeilnehmerInnen auf die vhs aufmerksam?

Über die Programmhefte



Über Freunde und Bekannte



Über die Medien



8 von 10

TeilnehmerInnen der **vhs** empfehlen diese weiter!



Weiterbildungsseminare, Wochenendkurse und wöchentliche Veranstaltungen mit Kursen über einen längeren Zeitraum sind am beliebtesten bei den TeilnehmerInnen.



Jeder besucht durchschnittlich **2 Kurse**.

Was sind die Erfolgsfaktoren, für die Nutzungsentscheidung von potenziellen TeilnehmerInnen?

Die Hälfte der Menschen, die vhs kennt, zieht für die Zukunft eine Kursteilnahme in Erwägung.



hat Potenzial!

Gute Erreichbarkeit



Präzise Außendarstellung



Kompetente Mitarbeiter



Gute technische Ausstattung

