

Mediencoaching – ein Angebot für Kursleitende und Volkshochschulen

Digitale Medien wie zum Beispiel die vhs.cloud können den Unterricht an der Volkshochschule erweitern und neue Lehr- und Lernmöglichkeiten eröffnen. Doch der Einsatz dieser Medien wirft häufig viele Fragen auf: Wofür eignen sich die verschiedenen Funktionen der vhs.cloud? Welche anderen nützlichen digitalen Tools zum Lehren und Lernen gibt es? Wie können Teilnehmende motiviert werden, die Möglichkeiten auch zu nutzen? Und wie können die digitalen Medien bei der Vor- und Nachbereitung des Präsenzunterrichts ressourcenschonend eingesetzt werden?

Solche und ähnliche Fragen können Kursleitende und vhs-Mitarbeitende mit einem vhs-Mediencoach reflektieren. Die vhs-Mediencoaches wurden in einer Kooperation des Deutschen Volkshochschulverbandes mit dem learning.lab der Universität Duisburg-Essen qualifiziert und stehen den Volkshochschulen nun für Beratungen zur Verfügung.

Mediencoaching für Kursleitende: Einsatz digitaler Medien im Kurs

Das Mediencoaching zeigt Lehrenden die Potentiale, aber auch die Herausforderungen digitaler bzw. digital ergänzter Lehr-Lernszenarien auf. Kursleitende erhalten Informationen, was beim Einsatz digitaler Medien aus technischer und didaktischer Perspektive zu beachten ist. Das Mediencoaching gibt jedoch kein Kurskonzept vor, sondern kann nur Anregungen geben, wie Bildungsangebote mit digitalen Medien erweitert werden können. Das Mediencoaching dient der konzeptionellen und didaktischen Beratung und geht nicht auf die technische Handhabung einzelner Tools ein.

Mediencoaching für Volkshochschulen: Entwicklung einer Medienstrategie

Das Mediencoaching sensibilisiert vhs-Leitungen und -Mitarbeitende für die verschiedenen Aspekte von Volkshochschularbeit in der digitalisierten Gesellschaft. Chancen und Hürden werden thematisiert und diskutiert. Die Beratung zeigt verschiedene Handlungsfelder auf und gibt anhand von Beispielen einen Überblick über mögliche Entwicklungen. Ausgehend davon sowie von den individuellen Voraussetzungen der vhs gibt das Mediencoaching Impulse für die Erarbeitung einer Strategie für die Einrichtung. Die Konzeption einzelner Angebote und die Beratung zu technischen Fragen sind jedoch nicht Teil des Mediencoachings.

Mediencoaching – jetzt Termin vereinbaren!

Beim Volkshochschulverband Baden-Württemberg können Sie einen Termin für ein Mediencoaching vereinbaren. Bitte geben Sie dabei an, ob Sie eine Beratung auf der Ebene eines Kurses oder auf der strategischen Ebene wünschen. Gerne können Sie auch bereits vorhandene Überlegungen, Materialien usw. mitschicken.

Ein Mediencoaching für Kursleitende umfasst ein Vorgespräch, eine Beratung (1 – 3 UE) sowie ein Protokoll mit weiterführenden Informationen. Die Volkshochschule sollte in das Mediencoaching eingebunden sein.

Ein Mediencoaching für Volkshochschulen besteht ebenfalls aus einem Vorgespräch, einer Beratung (min. 4 UE), einem Ergebnisprotokoll und ggf. weiterführenden Maßnahmen.

Die Kosten für das Mediencoaching werden bis Ende 2018 durch den Deutschen Volkshochschul-Verband getragen. Für die Einrichtung oder die Kursleitenden entstehen keine Kosten.

Kontakt

Dr. Julia Gassner
Volkshochschulverband
Baden-Württemberg
Raiffeisenstr. 14
70771 Leinfelden-Echterdingen
gassner@vhs-bw.de
0711-7590028