



Gemeinsam
für mehr Bildung

Volkshochschulverband
Baden-Württemberg e. V.

Fachtagung: E-Learning an Volkshochschulen

Mittwoch, 17. Oktober 2012, 10-16 Uhr, Leinfelden-Echterdingen

Uhrzeit	Thema & Referent/in						
10.00	Begrüßung und Einführung						
10.10	E-Learning – worauf kommt es an? Didaktische Grundlagen und praktische Beispiele <i>Dr. Katja Bett, didactic design</i>						
11.00	Involving New Communities of Learners Using Socially Inclusive Virtual Environments (INCLUSIVE) – Ergebnisse der Grundtvig-Lernpartnerschaft <i>Dr. Julia Gassner, vhs-Verband</i>						
11.30	E-Learning-Strategie des Landes im Bereich Weiterbildung <i>Roland Bauer, Ministerium für Jugend, Kultus und Sport</i>						
12.15	Parallele Workshops: Beispiele aus der vhs-Praxis / Erfahrungen und Angebote anderer Institutionen						
	<table border="0"> <tr> <td>ich-will-deutsch-lernen.de. Das Lernportal für Deutsch als Zweitsprache <i>Celia Sokolowsky, dvv</i></td> <td>Das E-Learning-Kursangebot der Landeszentrale für politische Bildung. Hinweise zur Nutzung und Gestaltung <i>Susanne Meir, LpB</i></td> </tr> </table>	ich-will-deutsch-lernen.de. Das Lernportal für Deutsch als Zweitsprache <i>Celia Sokolowsky, dvv</i>	Das E-Learning-Kursangebot der Landeszentrale für politische Bildung. Hinweise zur Nutzung und Gestaltung <i>Susanne Meir, LpB</i>				
ich-will-deutsch-lernen.de. Das Lernportal für Deutsch als Zweitsprache <i>Celia Sokolowsky, dvv</i>	Das E-Learning-Kursangebot der Landeszentrale für politische Bildung. Hinweise zur Nutzung und Gestaltung <i>Susanne Meir, LpB</i>						
13.00	Mittagspause						
13.45	Fortsetzung der parallelen Workshops						
	<table border="0"> <tr> <td>Schnupperkurs: Improve your Business English skills from the comfort of your own PC! <i>Sue Orlando, vhs Heidelberg</i></td> <td>Der Einsatz von Social Media in der Weiterbildung – Erfahrungen aus dem Projekt „SVEA“ <i>Petra Newrly, MFG Baden-Württemberg</i></td> </tr> </table>	Schnupperkurs: Improve your Business English skills from the comfort of your own PC! <i>Sue Orlando, vhs Heidelberg</i>	Der Einsatz von Social Media in der Weiterbildung – Erfahrungen aus dem Projekt „SVEA“ <i>Petra Newrly, MFG Baden-Württemberg</i>				
Schnupperkurs: Improve your Business English skills from the comfort of your own PC! <i>Sue Orlando, vhs Heidelberg</i>	Der Einsatz von Social Media in der Weiterbildung – Erfahrungen aus dem Projekt „SVEA“ <i>Petra Newrly, MFG Baden-Württemberg</i>						
14.30	Kaffeepause						
14.45	Parallele Arbeitsgruppen						
	<table border="0"> <tr> <td>Geschäftsmodelle</td> <td>Finanzierung</td> <td>Marketing</td> </tr> <tr> <td>Vernetzung und Synergie-Effekte bei E-Learning-Angeboten</td> <td>Modelle zur Abrechnung von E-Learning-Phasen (Honorare, Gebühren, Landeszuschuss)</td> <td>E-Learning als Marketing-Instrument / Werbung für E-Learning in Online-Medien</td> </tr> </table>	Geschäftsmodelle	Finanzierung	Marketing	Vernetzung und Synergie-Effekte bei E-Learning-Angeboten	Modelle zur Abrechnung von E-Learning-Phasen (Honorare, Gebühren, Landeszuschuss)	E-Learning als Marketing-Instrument / Werbung für E-Learning in Online-Medien
Geschäftsmodelle	Finanzierung	Marketing					
Vernetzung und Synergie-Effekte bei E-Learning-Angeboten	Modelle zur Abrechnung von E-Learning-Phasen (Honorare, Gebühren, Landeszuschuss)	E-Learning als Marketing-Instrument / Werbung für E-Learning in Online-Medien					
15.45	Abschlussrunde						